



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA VETERINÁRIA
ESTADO DO PARANÁ

Seminário de Ensino de Medicina Veterinária
do Estado do Paraná

**“Preparando profissionais para um
ambiente de alta concorrência”**

*Prof. Dr. Willmar Sachetin Margal
Docente da UEL – Londrina-PR
30 de setembro de 2013*

***Ambiente de alta
concorrência e habilidades
a serem desenvolvidas para
o novo ambiente***

O QUE É CONCORRÊNCIA PARA OS ECONOMISTAS?

*Aspiração de muitos à posse ou obtenção de alguma
coisa.*

*Devido à competitividade dos mercados não basta
conhecer somente seus clientes, os atuais e os
potenciais. As empresas precisam prestar atenção nos
concorrentes.*

Em economia, concorrência corresponde à situação de um mercado em que os diferentes produtores/vendedores de um determinado bem ou serviço atuam de forma independente face aos compradores/consumidores, com vista a alcançar um objetivo para o seu negócio – lucros, vendas e/ou quota de mercado – utilizando diferentes instrumentos, tais como os preços, a qualidade dos produtos, os serviços após venda.

É um estado dinâmico de um mercado que estimula as empresas a investir e a inovar com vista à maximização dos seus ganhos e ao aproveitamento ótimo dos recursos escassos disponíveis. Um mercado concorrencial é aquele cujo funcionamento é feito de acordo com o livre jogo da oferta e da procura, sem intervenção do Estado.

Concorrência é salutar,
democrática, instrutiva e educativa.
Concorrência é um constante
exercício de honestidade.
Concorrência também é um desafio
constante da ética.

POR QUE EXISTE CONCORRÊNCIA?

✓ Necessidade de sobrevivência
através da prestação de serviços.

QUANDO EXISTE CONCORRÊNCIA?

✓ Quando o mercado demonstra demanda

O QUE É CONCORRÊNCIA PROFISSIONAL?

A concorrência profissional é mais um estímulo para que a vida profissional não se engesse e sim seja dado um passo a cada dia. Assim, induz a um aprendizado e maturidade constante, permitindo evidência no mercado com sustentabilidade.
Com ética bem aplicada, o profissional ficará com baixo risco de quebra de sua imagem.

FATORES POSITIVOS DA CONCORRÊNCIA

✓ Importância sócio-econômica do
profissional da Medicina Veterinária.

FATORES NEGATIVOS DA CONCORRÊNCIA

- ✓ Competição desonesta, desleal
- ✓ Origem e continuidade da **pirataria**

COMO PREPARAR NOSSOS FUTUROS COLEGAS PARA UMA CONCORRÊNCIA DE SUSTENTABILIDADE E ÉTICA?



"Ambiente de alta concorrência e habilidades a serem desenvolvidas para o novo ambiente"

A TEMÁTICA SERÁ TRABALHADA COM BASE EM DOIS EIXOS:

- ✓ **DIAGNÓSTICO**
- ✓ **TERAPÊUTICA**

QUANTO AO DIAGNÓSTICO

- ✓ Como definir as relações humanas nos dias atuais?
- ✓ Quem são nossos alunos e alunas?
- ✓ Quem serão nossos futuros alunos e alunas?

QUANTO A TERAPÊUTICA?

- ✓ Atitudes preventivas
- ✓ Ações motivacionais

QUANTO AO DIAGNÓSTICO

✓ Como definir as relações humanas nos dias atuais?



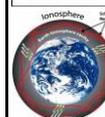
Fonte: S. Nogueira e outros (2008), p. 10.

"O comportamento profissional é reflexo do comportamento pessoal."

**QUESTÃO DE ORDEM:
O MUNDO MUDOU?**



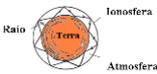
Em 1952 Schumann propôs que a região espacial formada pela superfície da Terra e a ionosfera pode ser considerada como uma cavidade ressonante, que é uma região espacial limitada cuja forma e volume determinam as frequências em que uma onda repercute dentro da mesma. Esta cavidade é ativada por ondas eletromagnéticas.





Schumann demonstrou que a Terra é cercada por um imenso campo eletromagnético, que vai do solo até cerca de 100km sobre nós. Esse campo pulsa, como se fosse o coração do planeta, e possui a frequência de ressonância de 7,83 hertz. Ela se manteve estável por milhares de anos, até começar a se desregular a partir dos anos de 1980, agravando-se a partir de 1990, quando passou dos atuais 7,83 hertz de pulsações por segundo para os atuais 11 e 13 hertz por segundo.

Portanto, a Ressonância Schumann é conceituada como sendo a medida de onda de energia existente neste campo da ionosfera. Tem ocorrido um aumento substancial nesta frequência, ou seja aumentou-se muito o pulsar do coração da terra (aumento das vibrações).




Cientistas reconhecem a Ressonância Schumann como um sensível indicador de variação de temperaturas e as condições do tempo mundiais (mudanças climáticas). Acredita-se que as alterações da Ressonância Schumann sejam as causas de diversas tempestades e enchentes nos últimos anos.

Mudanças no planeta Terra estão afetando o nosso padrão de sono, nossas relações interpessoais, nosso sistema imunológico e nossa percepção de tempo. O corpo humano torna-se mais sensível como resultado de novas vibrações. Em síntese: pelo aumento na frequência de ressonância da Terra (Ressonância Schumann), acredita-se que às 24 horas do dia equivalem agora 16 horas. Temos, assim, a sensação de que o tempo passa mais rápido.



- QUAIS AS CONSEQUÊNCIAS DO TEMPO ESTAR PASSANDO MAIS RÁPIDO?**
- 1) Envelhecimento e não amadurecimento
 - 2) Diminuição da qualidade de vida
 - 3) Individualismo familiar, laboral e social
 - 4) Angústia e modificações orgânicas (*cansaço e dores de cabeça; sensações de eletricidade percorrendo membros e coluna vertebral; câimbras em exercícios físicos simples; sensação repetitiva de gripe; sonhos intensos e noites mal dormidas*).
 - 5) Doenças latentes = mal de Alzheimer

- COMO SE PERDE UM AMIGO OU UM CLIENTE?**
- Por falecimento = 1%
 - Por mudança de endereço = 5%
 - Por amizades comerciais = 5%
 - Por maiores vantagens em outras organizações = 10%
 - Por reclamações não atendidas = 14%
 - Por **indiferença do pessoal** que os atende = 65%

- QUAL O DESDOBRAMENTO DA INDIFFERENÇA PESSOAL?**
- ✓ A internet e o individualismo
 - ✓ O amadorismo nas situações cotidianas
 - ✓ O despreparo emocional para lidar com conflitos
 - ✓ A exagerada convivência com futilidades
 - ✓ A crença na impunidade por delitos
 - ✓ A artificialidade nos relacionamentos afetivos
 - ✓ Outros problemas de ordem psicopatológica

O QUE ISTO PODE ORIGINAR?

- ✓ Jovens com pouca perspectiva
- ✓ Graduandos com inexpressiva iniciativa profissional
- ✓ Não escolhe o mercado. É escolhido por ele.
- ✓ Frustração e desinteresse em aprimorar e crescer.

E como melhorar de imediato aspectos de concorrência a partir da Academia?**O que isso impõe a um bom e salutar debate sobre concorrência no seio das faculdades?**

- ✓ Necessidade de evitar o casuismo
- ✓ Trabalhar com modelo *follow-up*
- ✓ *Feed back* dos egressos

O QUE PODEMOS FAZER DE IMEDIATO?**✓ Trabalhar a Medicina Veterinária vocacional****✓ Trabalhar conceitos de interdisciplinaridade**

✓ Trabalhar conceitos de coletividade para que a concorrência seja aprendida e exercitada pelo pluralismo de opiniões, aguçando a boa competitividade



E NÓS, PROFESSORES?

E NÓS, PROFESSORES?

**SE CONHECERMOS OS
COMPORTAMENTOS
HUMANOS SERÁ MAIS FÁCIL
ATUAR NA
PROSPECÇÃO PROFISSIONAL
DE NOSSOS DISCENTES?**



AINDA QUANTO AO DIAGNÓTICO....

QUEM SÃO NOSSOS ALUNOS E ALUNAS ATUAIS?

PODEM TER SIDO

- 1) Criança **terceirizada**
- 2) Criança **induída a ter e não ser**
- 3) Criança que **vive o belo e não o bom**
- 4) Criança que **vive a esperteza e não a inteligência**
- 5) Criança **sem autoestima**, que é substituída pelo **fast food, fast shop, fast sexo**
- 6) Tudo é **descartável** (substituído)
- 7) Jovens da **geração Z** e outras **tribos**
- 8)
- 9)

AS DIFERENÇAS DAS GERAÇÕES

GERAÇÃO	BABY BOOMERS	X	Y
ano de nascimento	1946-1964	1965-1978	1979-1992
acontecimentos que marcaram a geração	final da segunda guerra mundial	movimento hippie e a revolução sexual	revolução tecnológica
principais ideais	reconstruir o mundo	lutar pela paz, liberdade, anarquismo	globalização, multicultural e diversidades
o trabalho é a principal razão da vida	... o que paga as contas	... satisfação do desejo de consumo
média de tempo nas empresas	30 a 40 anos	10 a 15 anos	8 anos

GERAÇÃO Z



Nascidos após 1994-1995, muitos deles estão em sua adolescência precoce e diferem da anterior geração de muitas maneiras, pode ser um novo grupo de consumidores.

Uma vez que eles estão levando vidas muito mais estruturadas do que qualquer dos seus antecessores, poderiam ser adultos mais responsáveis e também com altos valores sociais. **SERÁ?**

Essa geração tem abraçado tecnologia e também são altamente dependentes dela. **Eles estão mais inclinados para o mundo virtual** e são menos propensos a ter medidas extremas como o terrorismo, por exemplo.

GERAÇÃO Z

Característica da Geração Z é a constante troca que se faz entre os canais de interatividade da internet e TV, **apagando o controle remoto (ato de mudar rapidamente de canal de TV ou frequência de rádio)**.

Para eles o mundo é **totalmente tecnológico e virtual**, pois nasceram em meio a esse mundo.

Para eles é impossível imaginar um mundo sem internet, telefones celulares, computadores, iPods, tablet, video games, TV e vídeos em alta definição. **Sua vida é regada à muita informação.**

Se Geração Z é criada corretamente, eles podem conseguir muito mais do que as gerações anteriores utilizando os seus meios digitais.

No entanto, por outro lado eles podem ser pobres intelectuais, com habilidades interpessoais e, além disso, **elas podem não dar demasiada importância aos valores familiares.**

Eles são muito **individualistas** em suas características.



PAIS E PROFESSORES ERRAM TAMBÉM POR NÃO CONHECER AS FASES DO DESENVOLVIMENTO HUMANO.

Segundo Capelatto (fases do desenvolvimento humano):

Ao preparar o filho para uma vida equilibrada, os pais precisam conhecer profundamente as **seis fases pelas quais todos nós passamos:**

Oral, anal, fálica, latência, adolescência e maturidade.

A participação dos pais e principalmente das mães durante essas fases é fundamental. Pai e mãe são empregados para o resto da vida.

CARACTERÍSTICAS DA FASE ORAL



A fase oral vai do nascimento até 1 ano e meio de idade (18 meses).

É a primeira experiência da humanidade.

O aspecto mais importante desta fase é o prazer oral.

E o ser humano, desde o nascimento, precisa ter esse prazer na vida para gostar de viver e não adoecer.

O prazer oral é para o resto da vida.

Na fase oral a mãe tem que estar presente, amamentando ou dando mamadeira. É preciso conversar com o bebê e dar muito afeto para que haja uma identificação entre eles.

Para as mulheres que trabalham fora é importante manter uma babá carinhosa e fixa. Evite trocas de babás. Trocas constantes fazem com que a criança tenha problemas de relacionamento no futuro. Ela terá dificuldade na identificação e apego com pessoas.

CARACTERÍSTICAS DA FASE ANAL



A fase anal vai de 1 ano e meio de vida até os 4 anos. É nesta fase ainda que a criança descobre o ego e se torna desobediente e birrenta. Se pede uma coisa e os pais não dão, ela se joga no chão e esperneia. Esse é o momento certo e apropriado dos pais imporem limites e dizer não e não. Toda birra tem que ter começo, meio e fim. Dessa forma a criança perceberá que não é assim (com birra) que ela conseguirá as coisas que deseja. Os pais que cedem é para se verem livres dos choros e não por amor a criança. Alguns têm vergonha de deixar a criança chorar em público. No entanto é um engano, pois dizer não é uma forma de educar e demonstrar amor. Fazer tudo por causa da pressão pode desencadear processo de rejeição no futuro pela ausência da frustração.

Nesta fase também a criança tem prazer em controlar o xixi e o cocô. É a chamada FASE DE IDENTIDADE.

Outro sintoma importante da Fase Anal é o conhecido "sentimento de pertencência". Exemplo: o cão macho faz xixi em todo poste, árvore ou espaço para demarcar território. Na ciência animal isso é conhecido por "síndrome da pertencência".

A Criança muitas vezes segura o xixi e cocô só para ter o prazer posterior de soltá-los. Como não é comum ficar espalhando xixi e cocô pela casa, a criança nesta fase substitui isso por brinquedos, ou seja quebra ou desmonta brinquedos e espalha as peças pela casa. Nesta fase as crianças são bagunceiras e quebram tudo que tem pela frente. Os pais são importantes para ajudar a organizar, se não virá mais tarde à desorganização emocional.

ISSO É NORMAL: a criança está assegurando seu território e desenvolvendo sua personalidade.

FASE ANAL

COMO OS PAIS E PROFESSORES PODEM AJUDAR NESTA FASE?

- ✓ colocando limites
- ✓ não basta dizer não, tem que ficar demonstrado o significado do não.
- ✓ conhecer o que é o limite: trata-se da relação de amor e de cuidado que os pais devem ter com seus filhos, criando uma fronteira entre o que é certo e o que é errado. Limites significam, portanto, posturas não verbais que os pais podem e devem assumir para ajudar o filho a receber carinho e a experimentar a frustração. Junto com a frustração que a criança sente, surgem sentimentos importantes para a vida, como a raiva, a culpa, o medo, o amor e o ódio. Viver esses sentidos de modo normal significa crescer sem doença mental ou psiquismo.
- ✓ contar histórias (estórias) ajuda a organizar os sentimentos das crianças. Auxilia a preparar a criança para conhecer o ciúme, a dor, a inveja, as amizades, as conquistas, as perdas e a morte.

CARACTERÍSTICAS DA FASE FÁLICA



É na fase fálica dos 4 aos 6 anos de idade que a criança descobre a sexualidade. É quando ela mais demonstra o maior amor pelos pais. Tem medo de perdê-los e fica muito apegada. É normal a criança se recusar a ir para a escola e chora quando a mãe sai para trabalhar. Além disso, começa a fazer perguntas sobre sexo que devem ser respondidas com sinceridade.

É na fase fálica que a criança descobre que:

- ✓ dormir de bruço o pipi fica gostosinho;
- ✓ que brincar de cavalinho na perna do vovô também estimula o pipi;
- ✓ que o pai é homem e a mãe é mulher, que a professora pé mulher, que a empregada é mulher e que o tio é homem e assim por diante.
- ✓ que brincar com os amiguinhos tirando o shorts e mostrando o pipi é prazeroso.

Porém, é na fase fálica que começa a angústia do crescimento. De repente a criança não quer ir mais para a escola. A mãe leva e na porta ele pede para a mãe prometer que ela vem buscá-lo. É o medo de se separar dos pais (COMEÇA A ORGANIZAÇÃO DOS SENTIMENTOS DE SEPARAÇÃO).



CARACTERÍSTICAS DA FASE DE LATÊNCIA



A fase de latência vai dos 6 aos 11 anos. É a pré-adolescência. Uma fase extremamente delicada porque surge o amor homossexual. A menina fica mais apegada à mãe e o menino mais apegado ao pai. Pai e mãe precisam estar presentes durante esta fase. Se o menino, por exemplo, não contar com o amor e dedicação do pai ele pode começar a procurar fora de casa uma forma de preencher esse vazio. Isso é um perigo! Ele crescerá com a deficiência do amor masculino e poderá buscá-lo em outros homens. Da mesma forma as meninas. Nesta fase há a necessidade da identificação simbólica com o pai e a mãe do mesmo sexo.

Ainda na fase de latência (6 aos 11 anos) é comum também surgir tiques, manias, compulsões, obsessões e medos (síntomas que indicam aspectos sublimatatórios, ou seja exaltados, exagerados). De repente o filho resolve, por exemplo, que não quer mais comer carne, ou então começa a ficar gago. Tudo isso é normal e tem começo e fim. O importante é os pais estarem presentes e sempre darem muito amor. Pais têm que abrir mão de seus prazeres sociais em prol dos filhos nesta fase da vida. Nesta fase também continua a "angústia" quanto ao crescimento (medo e desejo).

CARACTERÍSTICAS DA FASE DE ADOLESCÊNCIA



Adolescente

É um bicho diferente.

A adolescência chega por volta dos 11 anos e com ela vem à explosão hormonal, a rebeldia e um profundo sentimento de angústia e desvalorização. Também há mau humor e agressividade (aborrecente). Esses sentimentos poderão ser a salvação ou a perdição. Mais uma vez isso vai depender dos pais. Se o filho não contar com a compreensão deles, nesta fase, com certeza ele vai tentar superar a angústia com uso de drogas e álcool. Ou pior, às vezes tirando a própria vida. Em média são 40 suicídios por dia no país. Quem não quer suportar a rebeldia do adolescente que é normal e necessária, que não tenha filhos. O adolescente não precisa de conselhos, mas de amor, de um porto seguro que só os pais podem oferecer.

A angústia leva ao convívio com outras pessoas sem vínculo afetivo. Assim nascem as gangues, torcidas organizadas, que unem as pessoas pelo sentimento de angústia e não pela afetividade.



skin heads

Torcidas organizadas
(???)

A angústia leva ao convívio com outras pessoas sem vínculo afetivo. Assim nascem as gangues, torcidas organizadas, que unem as pessoas pelo sentimento de angústia e não pela afetividade.



CARACTERÍSTICAS DA FASE DE MATURIDADE



A **maturidade** surge quando termina a adolescência. É quando os pais ficam mais tranquilos e passam a cuidar mais de suas vidas. O problema é que às vezes essa fase fica muito longa. Tem pessoas com 30 anos que ainda demonstram ter 16. Neste ponto a sociedade de consumo tem uma grande parcela de culpa, pois vivemos um mundo de aparência e contornos, deixando de lado valores afetivos, espirituais e éticos. Por isso muitas pessoas vivem angustiadas e insatisfeitas consigo mesmas.

AGORA QUE REVISAMOS AS CARACTERÍSTICAS DO DESENVOLVIMENTO HUMANO E COMPARAMOS COM O ATUAL COMPORTAMENTO DE NOSSOS ALUNOS E ALUNAS, PODEMOS DEDUZIR QUE, NA MÉDIA, AOS JOVENS ATUAIS:



- ✓ FALTA ORIGINALIDADE
- ✓ FALTA CRIATIVIDADE
- ✓ FALTA OUSADIA
- ✓ FALTA SEGURANÇA NA DECISÃO
- ✓ FALTA VOCABULÁRIO BÁSICO
- ✓ SOBRA IMATURIDADE
- ✓ SOBRA PIEDADE

AUMENTO EXPRESSIVO DE ACUMULADORES DE ANIMAIS ABANDONADOS



DE QUEM É A CULPA DESSA SITUAÇÃO DE JOVENS MENOS PREPARADOS PARA A VIDA COMO UM TODO?



ONDE OS PAIS ERRARAM?

- 1) Nunca falaram NÃO aos filhos
- 2) Permitiram isolamento em quartos confortáveis
- 3) Permitiram excessivas amizades virtuais
- 4) Desistiram da afetividade (não beijam, não abraçam seus filhos)
- 5) Desistiram do monitoramento dos filhos na escola
- 6) Não transferiram imunidade moral
- 7) Não ensinaram o medo, a culpa, a responsabilidade e o arrependimento
- 8) Não ensinaram a desejar, conquistar e frustrar
- 9) Tomaram partido dos filhos desconhecendo e ignorando a verdade
- 10) Justificaram erros dos filhos como sendo normais
- 11)
- 12)
- 13)
- 14)

POR QUÊ OS PAIS CONTINUAM ERRANDO?

- 1) Casais jovens e as vezes filhos não planejados
- 2) Ambos trabalham fora
- 3) Ambos não almoçam em casa
- 4) A noite não há disposição para brincar com os filhos
- 5) Estando em qualquer Escola está tudo bem (????!!)
- 6) Na vida social falta religiosidade
- 7) Aos domingos falta o almoço em família
- 8) Eventos cívicos e feriados são para descansar
- 9) Pais com muitos presentes e nada presente
- 10) Pais e mães convivem com amizades virtuais
- 11) Pais pagam para os filhos
- 12)
- 13)

Ética não é remédio; é vacina!



**CUIDADOS...
AFETO...
LIMITES...**




É PRECISO ALERTA GERAL SOBRE OS PERIGOS DA INTROJEÇÃO VIRTUAL:

É preciso cuidados com a virtualização.

O cérebro nunca reconhece a diferença entre o REAL e o VIRTUAL; assim, matar fica sendo, nos sentidos, matar "realmente". É o perigo dos games.

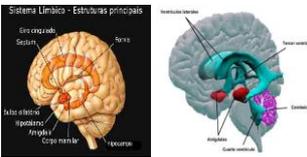
Os jogos, repetindo a "mesmice" aceleram a ansiedade patológica e promovem a sensação "real" de perdas ou ganhos.

Os sites pornôs deixam registrados, no sistema límbico, o sentido de que as relações vistas foram "realizadas", empobrecendo assim a relação real.

COMPONENTES DO SISTEMA LÍMBICO

Quanto às estruturas cerebrais na formação das emoções, são algumas das partes mais importantes do sistema límbico:

***Amígdala límbica:**
É o centro identificador de perigo, gerando medo e ansiedade e colocando o "animal" em situação de alerta, agostando-se para fugir ou lutar.



PORTANTO, QUANDO A INOCÊNCIA DA INFÂNCIA NÃO É BEM APROVEITADA, O JOVEM SE VULNERABILIZA EM VÁRIAS SITUAÇÕES CRÍTICAS.



Relações Interpessoais



"Ao lidar com pessoas, lembre-se de que você não está lidando com seres lógicos, e sim com seres emocionais."
(Dale Carnegie)

www.esoterkha.com



AINDA QUANTO AO DIAGNÓSTICO...

QUAL GERAÇÃO VEM AGORA?





Evolução Humana Darwin

QUEM SERÃO NOSSOS FUTUROS ALUNOS?

Desde a geração X, filha dos Baby Boomers, usou-se o final do alfabeto Latino para denominar as diferentes gerações. Mas, já que a Z está determinada como um estáio e não como uma data específica, que letra colocar para as gerações nascidas a seguir? Não faria muito sentido colocar letras anteriores a X, Y ou Z. Haveria uma confusão generalizada se começássemos a utilizar letras fora de ordem para a classificação.

A solução foi dada por diversos sociólogos de uma forma simples: Iniciar os nomes das próximas gerações através do alfabeto Grego. E, de preferência iniciar pela primeira letra desse alfabeto. Assim, a letra Alfa (ou Alpha, em inglês) já está definida como o nome da geração nascida a partir de 2010. Segundo estudiosos, esta geração será caracterizada pela **instrução e educação**. Nenhuma outra teve tanto acesso ao conhecimento humano como esta que agora começa a se formar.

Ainda sem características precisas definidas, a não ser que **nasceria em um mundo conectado em rede**. A Geração Alfa será composta tanto de filhos geração Y, como da Geração Z.

Nova geração – nascidos depois da crise financeira global de 2008 é 15 anos de nova geração com o nome proposto para Geração Alfa, e **deve abandonar até o ano de 2025**.

PARA PENSARMOS E PLANEJARMOS O FUTURO:

Será uma geração eternamente conectada e preocupada com a ecologia e o respeito ao meio ambiente.

"Ambiente de alta concorrência e habilidades a serem desenvolvidas para o novo ambiente"

A TEMÁTICA SERÁ TRABALHADA COM BASE EM DOIS EIXOS:

- ✓ **DIAGNÓSTICO**
- ✓ **TERAPÊUTICA**

QUANTO A TERAPÊUTICA?

- ✓ **Atitudes preventivas**
- ✓ **Ações motivacionais**

QUANTO A TERAPÊUTICA?

Atitudes preventivas

- ✓ Investir em informação aos alunos e alunas imediatamente (redes sociais acadêmicas);
- ✓ Esclarecer as derivações da profissão já nos dois primeiros anos da faculdade;
- ✓ Estimular os alunos já matriculados a executarem estágios em diferentes localidades, para evitar a endogenia;
- ✓ Incentivar os acadêmicos para estagiarem em áreas afins, caso não tenham noção vocacional dentro da futura profissão.

CENTRAL DE ESTÁGIOS

BLOG CENTRAL DE ESTÁGIO




Bicho Solidário
Diga NÃO ao trote. Diga SIM à solidariedade.



Trote Cultural
Educação para a Vida



Ainda quanto a terapêutica....

AÇÕES MOTIVACIONAIS

COLEGIADO DE CURSO ESTIMULADOR COM:

- ✓ **SEMINÁRIOS**
- ✓ **WORKSHOPS**
- ✓ **SEMANA CIENTÍFICA**
- ✓ **OLIMPIADAS ACADÊMICAS**
- ✓ **REUNIÕES**
- ✓ **CELEBRAÇÕES**

Ainda quanto a terapêutica....

AÇÕES MOTIVACIONAIS

- ✓ Alunos bilingue
- ✓ Domínio além do word (planilha Excel, por exemplo)
- ✓ Redação com provas escritas



EVENTOS QUE MELHORAR A PRÁTICA DE CONCORRÊNCIA

- ✓ ORGANIZADO PELOS PRÓPRIOS ALUNOS
- ✓ ESCOLHA TEMAS ATUAIS PARA DESAFIOS
- ✓ SOMENTE UM DIA DE DURAÇÃO
- ✓ UM A CADA SEMESTRE
- ✓ ESCOLHER TEMAS QUE DESAFIEM A PRÁTICA
- ✓ TRAGA PROFISSIONAIS COM VERTENTE PARA A MEDICINA VETERINÁRIA, MAS QUE ENSEM SOBRE CONCORRÊNCIA

EVENTOS QUE MELHORAR A PRÁTICA DE CONCORRÊNCIA

... MAS TAMBÉM CONVIDE PROFISSIONAIS QUE MERGULHEM NA ABORDAGEM E DEBATE DA CONCORRÊNCIA COMO UM TODO, PERMITINDO AOS ALUNOS E ALUNAS QUE:

- Saibam como identificar os competidores;
- Entendam o processo de avaliação da competição;
- Conheçam o sistema de inteligência competitiva;
- Fiquem inteirados das estratégias competitivas;
- Aprendam a distinguir a orientação para o consumidor da orientação para a competição;
- Tratem os concorrentes como adversários, nunca como inimigos.

EVENTOS QUE MELHORAR A PRÁTICA DE CONCORRÊNCIA

... MAS TAMBÉM CONVIDE PROFISSIONAIS QUE MERGULHEM NA ABORDAGEM E DEBATE DA CONCORRÊNCIA COMO UM TODO, PERMITINDO AOS ALUNOS E ALUNAS QUE APRENDAM O QUE É:

- Concorrentes de marca: vende produtos similares em características, benefícios e preços;
- Concorrentes de produto: competem na mesma classe de produto, mas com produtos diferentes em características, benefícios e preço;
- Concorrentes genéricos: produzem e vendem produtos muito diferentes, mas que solucionam o mesmo problema ou satisfazem a mesma necessidade do consumidor;
- Concorrentes no orçamento: competem pelos recursos financeiros dos mesmos consumidores.

OS ALUNOS E ALUNAS APRENDERÃO:

O que analisar ?



EVENTOS QUE MELHOREM A PRÁTICA DE CONCORRÊNCIA

... AINDA TAMBÉM CONVIDE PROFISSIONAIS QUE MERGULHEM NA ABORDAGEM E DEBATE DA CONCORRÊNCIA COMO UM TODO, PERMITINDO AOS ALUNOS E ALUNAS QUE APRENDAM O QUE É:

- sistema de informação de marketing e mensuração da demanda de mercado.

EVENTOS QUE MELHORAR A PRÁTICA DE CONCORRÊNCIA

... AINDA TAMBÉM CONVIDE PROFISSIONAIS QUE MERGULHEM NA ABORDAGEM E DEBATE DA CONCORRÊNCIA COMO UM TODO, PERMITINDO AOS ALUNOS E ALUNAS QUE APRENDAM:

- Entender a importância da informação;
- Conhecer os componentes de um sistema de informações de marketing;
- Saber quais são os critérios de uma boa pesquisa de marketing;
- Conhecer os sistemas de suporte para o gerenciamento do marketing;
- Entender como é realizada a mensuração e a previsão da demanda.

PORQUE A INFORMAÇÃO É IMPORTANTE ?

- O Ambiente de Marketing está mudando num ritmo cada vez mais acelerado.

Na sociedade atual, baseada na informação, empresas com melhores sistemas de informação obtêm vantagem competitiva. A empresa pode escolher melhor seus mercados, desenvolver melhores ofertas e executar melhor seu planejamento de marketing.

DUPLA DIMENSÃO DA CONCORRÊNCIA

- Concorrência ativa: produz assimetria através da inovação
- Concorrência passiva: reduz assimetria através da imitação

ABORDAGEM DINÂMICA DA COMPETITIVIDADE

VISÃO BÁSICA DA CONCORRÊNCIA

INOVAÇÃO



VANTAGEM COMPETITIVA



LUCROS EXTRAORDINÁRIOS

INOVAÇÃO SIM, IMITAÇÃO NÃO

- Diferenciação de produto
- Modificações *no design*
- Promoção e imagem associada
- Novos produtos
- Novos processos internos
- Novos serviços complementares

ABORDAGEM DINÂMICA DA COMPETITIVIDADE

A estratégia para adaptação e/ou modificação do ambiente é condicionada e limitada por fatores sistêmicos e principalmente estruturais/setoriais.

PORTANTO, OS FORMANDOS PRECISAM SE ATUALIZAR SEMPRE

Gratuitos

Cursos em **finanças** para **Microempreendedores Individuais**

Educação Sebrae

aprender sempre é um bom negócio

CURSOS A DISTÂNCIA

CONSIDERAÇÕES FINAIS

OFFICE-BOY
 PRECISA-SE DE RAPAZES PARA ESCRITÓRIO. INUTIL APRESENTAR-SE SEM BOA APARENCIA. COMPARECER A RUA ANCHIE-TA N. 35, 11.º ANDAR, SALA 1104.

A maioria das pessoas vive de imitações. Perdeu-se a individualidade e com ela o juízo crítico das coisas. Veja o exemplo das tatuagens. Um jovem faz e o outro também quer fazer.

Para que o cidadão supere as pressões árdas da sociedade, é preciso dar a ele uma educação baseada em amor, compreensão e limites.



